



CASMART 喀斯玛商城
www.casmart.com.cn

 透明比价的超市

 科研采购的管家

 采购人员的助手

科学家自己的采购平台

喀斯玛（北京）科技有限公司

商城简介

喀斯玛商城 (www.casmart.com.cn) 系面向科研、教育及产业机构, 实现科研耗材采购及管理信息化的垂直型B2B+O2O第三方电子商务平台。商城由中国科学院下属企业——北京中科资源有限公司开发, 喀斯玛(北京)科技有限公司(中科资源子公司)运营, 2013年1月上线并获得国家经营性网站ICP许可, 2014年6月纳入国家审计署审计参照标准, 人民日报、中央电视台、科技日报等媒体先后多次从规范科研经费管理、服务科技创新的措施和成效等方面对商城进行了专题报道。

商城集交易、管理、金融、资讯四类平台为一体, 以网络超市和信息化管理模式, 充分满足了采购真实性、合规性、必要性、保障性、经济性等国家要求。商城业务范围涵盖生物试剂、化学试剂(含危化品)、科研仪器、实验耗材、技术服务(测序、检验检测等)、办公用品、电子元器件、农资农具、气体等。现有入网供应商近12000家, 源头供应商达77%, 上线商品近6000万种(条)。

业务范围



生物试剂



化学试剂
(含危化品)



科研仪器



实验耗材



技术服务
(测序、检验检测等)



办公用品



电子元器件



农资农具



气 体



商城定位 科学家自己的采购平台

商城目标 透明比价的超市，科研采购的管家，采购人员的助手

商城使命 服务科研，成就科研

商城愿景 实现科技服务产业化，优质高效便捷服务科技创新最后一百米

商城精神 面向市场，共建共享

核心价值观 营造阳光科研生态，实现多方共赢发展

模式及优势

1. B2B第三方电子商务平台

网络超市的形式，以海量商品集结实现供需信息对称，自由选择，比价采购；商城作为第三方不自营，促进公平交易，推动建立规范市场。

2. O2O

与采购单位和供应商共建现货库的模式，变期货为现货，缩短产业链，提升供货速度，保障服务质量，降低采购成本。 商城专业服务队伍，提供专业终端仓储极速配送。

3. 学术资讯平台

以新媒体、自媒体等方式提供学术前沿，最新产品、实验方法等时事信息。

4. 第三方支付

与第三方支付平台合作，实现交易资金便捷安全流转。

5. 产业链金融

与互联网金融机构合作，实现采购资金、商品资金的高效利用。

6. 供应商统一监管

商城作为第三方代表所有采购单位对供应商实现统一监管；商城通过审核资质、业务范围、信誉并全网公示实现供应商入网监管；商城通过“约法三章（不卖假货、不开假票、线上价格不高于线下）”、“监督举报”、“快速赔付”等措施实现供应商经营行为监管。

7. 信息化交易及管理体系

实现信息化审批、验货、结算，过程可追溯，方便审计、核算和预算执行监控；针对不同采购内容设定不同的交易流程，满足采购规范和习惯需求。

8. 统一（代）结算

采购单位对内定期统一划账，对外定期统一结算，采购者无需各自报销，财务部门票据处理量大幅下降，提升工作效率。

9. 招投标式采购

针对招标询价、非标品定制、批量等采购内容，开设线上公开招标采购通道，信息公开，规避人为因素，过程透明，提升效率。

10. 免税业务

以中科院绿色通道及进口代理资质，为采购单位代理进口免税服务。

政府採購和預算執行的重要環節。每年從預算分配、招標投標、各單位對預算執行工作動態監管等管理部門人員共200餘名，并成立10多個專門聯繫人。沈海光指出以學期初訂定各機關預算、發放、結算、清查及各種會計帳目等程序以認真寫成採購和預算大綱，并將根據 2013-2014 年度政府採購發展目標，加強與各管理部門密切溝通，不斷改進和加強內部管理與制度及預算執行工作流程、組織、協調和執行部門對財政預算執行各項

“医药”“科技”“商业”电子商务平台按照国家及中科院关于环境健康领域从北京到转移建设先行建立“323”第三生活化试剂及材料电子商务平台。该项目应用现代技术和电子商务形式,为从事环境健康生化试剂和材料商家和管理者提供了一个全新的平台。该平台按照国家和中科院对于康乐医药院院际的资源共享和科研人员的消费需求,基本达到了“程序简单、操作便利、快捷迅速、信息充分”的要求,从销售环节上实现了网上采购的便捷性;从采购环节、质量保证和售后服务管理等方面基本具备了国家科研经费风险防范的职能,使成为中科院院际间电子商务体系的一个重要环节。该平台按照“统一规划、统一组织、统一管理、逐步实施”的方针,分

► 1. 获得国家各级认可

纳入国家审计署审计价格参照标准，纳入多个省市的政采体系，通过了ISO9001国际质量体系认证。

► 2. 在众多采购单位中得以应用

商城已先后在北京、上海、广州等30余个省会及重要城市建立分站，初步形成覆盖全国的市场营销体系。

众多采购单位把应用喀斯玛商城作为加强科研经费管理的有效措施，以与商城签订采购、仓储共建共管协议的形式加入商城，并通过对内制定整体通过商城采购、鼓励通过商城采购的政策等形式采购。

全国科研机构、高校及企业共1096余家单位应用商城采购，其中中科院院所95余家，其它科研、教育、医疗、产业机构1001家；100余家单位发文整体通过商城采购，200余家制定了鼓励通过平台采购的政策。

► 3. 整合了众多优质供应商

商城为商家开辟了新的销售渠道，降低了营销成本，树立了品牌信誉。包括国际知名生产商如Sigma、Life、Qiagen等在内的近12000家优质商家悉数入网，共同发起成立的“中国科技服务产业联盟”，为采购单位提供更为质优价廉的商品和服务。

► 4. 获得公众认可

2013年

科技日报系列报道

《“科技创新最后一百米”还缺什么？》

《阳光采购平台为科研人员带来什么？》

《依靠大数据平台打造科研采购新模式》

新闻网

《关注科技创新“最后一百米” 电商引发科研采购变局》

2015年

科技日报

《喀斯玛商城：为生化试剂耗材采购监管探路》

《网上开个商城 杜绝科研采购腐败》

央视朝闻天下

《中科院：科研装备“阳光采购规范管理”》

中国科学报

《谁来终结科研采购乱象？》

2016年

央视新闻联播

《喀斯玛商城：破藩篱促协同科技创新引领发展》

光明日报、经济日报、新闻直播间

《中国科技服务产业联盟成立》

紫光阁

《阳光采购平台助力国家科技创新》

发展历程

2017

1月 全国分站突破30个

2016

5月 荣获中国互联网优秀企业奖

7月 纳入地方政府采购体系

7月 电子元器件业务上线

9月 农资农具业务上线

11月 牵头成立“中国科技服务产业联盟”

2015

3月 中科院外采购单位数量超过中科院采购单位数量

12月 全国京外分站突破20个

2014

4月 首次实现中科院外单位交易

5月 通过中科院评审鉴定

7月 成为国家审计署审计价格参照标准

12月 通过ISO9001国际质量管理体系认证

2013

1月 15日商城正式上线，25日第一笔订单诞生

2月 纳入中科院政采目录

5月 中科院《情况通报》作为规范管理案例全院通报

11月 终端仓储物流配送体系正式启动，首个仓配中心在北京建成运营

如何上平台

单位用户：

一是由采购单位形成使用喀斯玛商城的决策，包括形成决议、通过方案、调整制度；

二是由喀斯玛商城负责操作培训、联合招商、数据对接；

三是由喀斯玛商城派驻服务队伍，进行试运行期维护及正式运行保障。

零散用户：

线上账户注册申请 → 商城客服审核通过 → 下单采购

商城问答

► 1. “喀斯玛”是何寓意？

答：喀斯玛即CAS-MART，CAS系中国科学院（CHINESE ACADEMY OF SCIENCES）英文首字母拼写，即是中科院在国内率先建设的规范科研采购管理的网上商城。

► 2. 采购单位只通过该商城采购，是不是商业垄断？

答：商城作为第三方，本身并不进行商品交易，是入驻平台的数千家供应商面向采购者提供商品，采购者可以全面比价、自由选择，不仅不是垄断，相反是提供了更多选择。

► 3. 通过商城采购，是不是“羊毛出在羊身上”，增加了采购成本？

答：商城基本的商业模式是与众多优质供应商一起，通过缩短销售链，并结合终端仓储配送服务，既降低了供应商的营销成本，又为采购者提供了更低的价格、更高效的服务和更有质量保障的商品，同时商城在提供服务的过程中实现收益。

► 4. 商城与其它社会平台的区别何在？

答：一是纯粹的第三方平台，通过共识性流程、交易规范的设计，保障买卖双方交易的信息对称、透明、公正。二是全方位的管理功能，既实现了采购信息化的审批、验货、结算等全程管理，又实现了供应商经营资格、行为的统一监管；三是专业的仓储物流服务队伍提供迅捷、周到的服务。四是不在交易过程中赚取差价。

► 5. 采购单位目前通过商城采购主要采取哪些形式？

答：一是整体通过商城采购，即采购单位对内发布文件要求凡是商城有的商品都必须通过商城采购；二是鼓励政策采购，即采购单位制定鼓励通过商城采购的措施。

► 6. 采购单位通过商城采购需要缴纳费用吗？

答：商城不收取采购单位任何费用。

► 7. 采购单位有自建平台如何应用商城？

答：一是与商城进行系统对接，实现功能优势的整合；二是关闭自建平台，全面启用商城系统替代原有平台。

► 8. 采购单位的信息化管理系统可否与商城对接？

答：可以。

► 9. 何谓“约法三章”？

答：即要求供应商“不准卖水货假货”、“不准开假票”、“线上价格不得高于线下”，违规者全网通报并责令退出商城，差价双倍返还采购者。

► 10.何谓“差价双倍返还”？

答：对于同一商家同一品牌同一时间段的同一商品，出现线上价格高于线下者，按采购量及价差，由商家双倍返还给采购者。

► 11.何谓“招投标式报价”？

答：商城要求供应商每月底对下月价格进行背对背报价，系统统一时间上传，价格公布后一月内不得更改，相当于每月进行了一次招投标。

► 12.何谓“ERP对接报销”？

答：商城对有ERP系统的采购单位，可以按其财务报销格式设计自动生成的结算表格，一键导入ERP，减少报销单制作中的采购项目和明细录入工作。

► 13.何谓“快速赔付”？

答：对于采购者与供应商之间关于商品品质的纠纷，商城承诺四个工作日内先对采购者赔付，再调查追究，责任清楚由责任方承担，责任不清由商城承担。

► 14.何谓“招投标式采购”？

答：“招投标式采购”系商城为解决公开询价采购、非标品定制采购及批量采购等采购者需求而设置的特色功能，既满足国家政采“询价”的需求，又保证需求征集及商品取得过程的合法性要求和依据。

其基本流程为：采购者发布采购需求（标书）—供应商线上投标—采购者根据标书确定供应商并完成交易（所有交易记录及文档均在系统中永久保存）。

► 15.何谓“统一结算”、“统一代结算”？

答：统一结算：即采购单位对一定时期的多个订单由各供应商各开具一张发票，由采购单位资产或财务人员统一执行报销和付款。报销和付款前，统一结算人员须根据各课题号本期采购情况进行采购单位内部的划账（商城系统中分别与课题组和与供应商交易信息的统计、核算及确认功能）。

统一代结算：即商城定期对多家供应商的多个订单向采购单位开具一张发票、一次报销的形式完成采购结算报销。

► 16.商城目前的优惠促销主要有哪些形式？

答：一是团购：包括供应商发起的对部分商品的团购促销，商城定期组织的针对采购者需求的团购，进口免税业务；二是多买即折（减）的促销，包括限时促销、打折促销、满减促销、套装促销、派发优惠券及赠品促销等。

► 17.商城对采购者有哪些激励措施？

答：积分换购：金牌、银牌、普通会员分别按采购量比例得到积分，可在积分换购区换购赠品；团购优惠；免税服务；监督员奖励；首单有礼；评价送积分；活动抽奖等。



商城首页



微信订阅号



地址：北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦裙楼四层 邮编：100190



邮箱：service@casmart.com.cn



服务及投诉热线：4000-1000-25 招商及广告热线：010-82640029 客服QQ：4000100025 传真：010-82648287